

# 県政に活力! 諫早に輝きを!

長崎県議会議員

世間はつる

発行責任者:山口 初實 編集責任者:松永 碩哉

発行年月:令和4年8月

# 暑中お見舞い申しあげます

例年に比し超短期間の梅雨も明け、連日猛暑が続いていますが熱中症に注意をされ、水分補給を十分に行い元気にご活躍のこととお喜び申し上げます。

新型コロナウイルス感染症第6波も一旦落ち着いたような状況になりましたが、ここにきて感染拡大の状況となり感染ステージも2─Ⅲ特別警戒警報となり予断を許さない状況にありますが、医療や福祉などの機能が維持できる範囲であれば、コロナと共生し、可能な限り社会経済活動を継続していくことになります。

6月県議会においては、大石新長崎県知事の本格予算 となる、6月補正予算・約685億円の審議を終えました。

追加補正59億円を含め総額7569億5631万円の 一般会計予算を基にいよいよ具体的な県政が動き始め ました。

県政の課題は人口減少対策、新幹線対策、石木ダム対策、離島振興対策、経済雇用対策、新型コロナ

ウイルス感染症対策等多岐にわたり新知事の手腕が問われる状況にあり、県議会の果たす役割も重要となっています。

## 県議会議長交替・副議長は継続!

私たち県議会としては、坂本智徳議長が退任され後 任に中島廣義議長が就任されました。

坂本議長にはこの1年間コロナ禍の中にあって県議 会の先頭に立ち様々な面でご指導を頂き感謝申し上げ ます。

中島議長には、議会の活性化を図り、円滑な議会運営に先頭に立ち、ご指導頂きますようによろしくお願い致します。

私は副議長として引き続き新議長を支え信頼される、 活力ある県議会を目指し力一杯努力いたします。

皆様のさらなる、ご指導ご支援をよろしくお願いい たします。







# 6月定例議会

### 観光生活建設委員会及びながさき新産業創造特別委員会



令和4年6月県議会は6月6日~7月1日までの会期で開催した。 総額685億3300万円の補正予算など37議案を可決、承認、 同意した。一般会計総額7569億5631万円となった。

議会最終日には坂本議長辞任に伴う議長選挙を行い中島廣義 (東彼杵、5期目)議長が誕生。平田研副知事は再任で同意。

# 観光生活建設委員会及び 分科会で質疑を交わす!

## 新・ご当地グルメの取組について

【質問】新・ご当地グルメが4つの地域で誕生したと のことだが、今回初めての取組なのか。また今後 どのように展開していくのか。

【物産ブランド振興課長】県内各地に根付いたご当地 グルメはあるが、今事業は、地元で協議会を作り、 専門のプロデューサーをお招きし、一過性のもので はないご当地グルメを誕生させる今までに例がない 取り組みであり、県としてもPRに積極的に努めて まいりたい。 【質問】ご当地グルメもまずは食材が大事である。本 県は恵まれた環境の中、トラフグなどの水産物や 肉用牛の知名度は高いがそれを活かせていないと 感じる。原点に返って食材の発信、併せて、水 産県長崎のさらなるPRを行うべきと考えるが。

【物産ブランド振興課長】農水産物や水産県長崎をしっかりとPRしていく必要があると考えており、今後も引き続き、日本橋長崎館やECサイトで販路拡大に取り組んでいくとともに、県産の魚を県産酒と組み合わせるなど新たな手法も取り入れながら、より一層のPRに努めてまいりたい。

# 2 旅行割引キャンペーン有効活用について

【質問】今後、全国に展開されるキャンペーンなどの チャンスを十分に活用していただきたいと考える が、どのように取り組んでいくのか。 【観光振興課長】本県の魅力をしっかりと情報発信し、 引き続き、感染防止と経済活動とを両立させながら 旅行需要の回復に向けて取り組んでまいりたい。

# 3 交通局の経営状況、黒字化に向けて

【質問】令和3年度は3億7000万円の赤字が見込まれるものの、前年度から約2億円の赤字削減となるなど改善策による効果が出ており、評価したい。一方で、燃油価格の高騰は、営業費用に影響があると思われるが、今後、早期に黒字化を目指すにあたってどのように取り組むのか。

【管理課長】昨年度は、中期経営計画に沿って、人件費や各種経費の削減を行うとともに、リムジンバスの利用増加や貸し切りバスの受注の増加により、赤字縮減を行うことができた。

一刻も早い黒字化を目指すため、今後も社会情勢を注視し、共同経営による路線の効率化や投資の抑制、資産活用などに努め、経営の立て直しを図ってまいりたい。

## 4 公共工事の発注状況

【質問】各振興局内において、事業の発注にあたり、 Aランクの業者に偏っているという話も聞く。B ランク以下の地元業者にもバランスよく発注が できないかと考えるが、現在の状況と県の考え はどうか。



【建設企画課長】近年、国土強靭化予算で予算規模が 大きくなっているため、クラス別の発注状況でもA クラスが全体的に多い状況にある。しかしながら、 県として地域の担い手と考えているのは、Aクラス だけでなく、Bクラス以下の業者も、重要な役割を 担っていただいていると考えている。また、発注に ついても、Bクラス以下は地元業者を優先した発注 を行っている。

【意見】コロナ禍により地方の建設業はかなり厳しい状況であり、地元業者にバランスよく発注することによって、担い手不足の解消や土木技術の向上、地域の活性化にもつながるため、今後もバランスのある発注をお願いしたい。

### 5 多文化共生推進事業について

【質問】多文化共生の拠点として日本語教室を設置し、文化的背景などをお互い理解し、日本人住民と外国人住民の共存・共栄を図るため、現在の6教室から、令和6年度には11教室まで増やす目標を掲げているが、実現可能な数字なのか。

【国際課企画監】日本語教室の設置については、地元 住民のご理解やコスト、運営場所の確保、また、 それ以上に維持することが難しい状況ではあるが、 九州では最下位の設置数であることから、市町と 一体となって、日本語教室の設置を増やし、外国 人にえらばれる長崎県づくりの実現に努めてまいり たい。

## 6 男性の家事・子育てへの参画促進事業について

【質問】今まで、男性の家事・子育てへの参加促進の取組を行ってきた中で、未だ、県内民間企業の男性の育児休業取得率は約10%とのことであるが、県は今後、取得率をどこまで伸ばすことを目標としているのか。



【男女参画・女性活躍推進室長】男性の育児休業取得率については、30%を目標としており、企業向けには、育休取得の分野における先進企業を県外から招き、その取り組み事例を説明してもらうセミナーを開催するとともに、子育て世帯向けには、男性の家事・育児等で話題性のあるインフルエンサーの講演や育休取得経験者とのパネルディスカッションを行うイベントを開催し、職場の理解促進や男性自身の意識改革に取り組んでまいりたい。

【意見】この事業は、少子化対策としても重要であることから、育休取得が進まない企業の職場環境や社会保障等の課題を把握し、労働局とも連携して課題解決に努め事業の充実を図っていただきたい。

# 令和4年度6月補正予算の概要について

総額685億円のうち1億円を超える補正予算項目について記載いたします。

I、全世代の暮らしを安全・安心で豊かにする施策

#### ①子育て世帯への住まいの供給促進

②ICTを活用した離島における高度専門診療体制の整備

③緊急自然災害防止対策事業、緊急浚渫推進事業

Ⅱ、チャレンジし成長し続ける施策

#### ①脱炭素社会を見据えた製造業のグリーン化促進

- ②スマート農業による生産性向上等の推進
- ③新規就農者の機械・設備等の初期投資を支援
- Ⅲ、選ばれる長崎県を県民と一緒につくる施策

#### ①ORCの機材更新に対する支援

- ②UIターン施策・地域における事業拡大の取り組みを支援
- ③しま旅滞在促進対策
- ④長崎スタジアムシテイプロジェクトへの支援
- ⑤国民文化祭の開催に向けた取り組み
- Ⅳ、新型コロナウイルス感染症対策

#### ①重点医療機関等の設備整備支援

②救急・周産期・小児医療機関の設備整備支援

#### 1億19百万円

2億97百万円 47億88百万円

#### 1億54百万円

1億90百万円 2億65百万円

#### 1億84百万円

1億1百万円 3億12百万円 1億6百万円 1億9百万円

#### 4億53百万円

5億32百万円

# ⊕ 活動スナップ⊕



一般県道諫早外環状線開通



九州各県議会野球大会、熊本水前寺球場







災害視察 地名





諫早駅東口交通広場開通

# 県の政策要望で上京

コラム

7月20日~22日まで、長崎県の政策要望を持って各省庁を訪問しました。

コロナの関係で3年ぶりの要望活動であり、私は 平田副知事及び関係部長と供に、厚生労働省、文部 科学省、環境省、防衛省、内閣官房、内閣府等において、 県政の重要課題について要請活動等を行いました。

各省の政務官や局長、事務次官へ要望の主旨を説明 し質疑を交わし意義ある政策要望となりました。

#### 連絡先

# 山口はつみ事務所

〒859-0402 諫早市多良見町囲452-3

TEL·FAX 0957-43-2800

ホームページ http://yamaguchi-hatumi.com メールアドレス hatumi@mrh.biglobe.ne.jp

https://www.facebook.com/hatsuml.yamaguchl





facebook